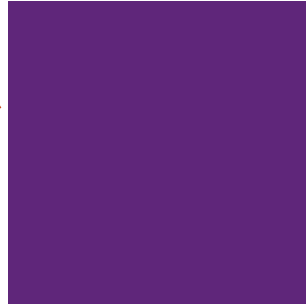


# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NOVEMBRE 2010

[www.resa77.fr](http://www.resa77.fr)  
[www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr)  
[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)  
[loisirs77.mobi](http://loisirs77.mobi)



## Innovante et performante : la Seine-et-Marne tisse sa toile... nouvelle génération !

*Le tourisme est sans conteste le secteur économique qui vend le plus de prestations via Internet. Le dernier baromètre réalisé par le Cabinet Raffour Interactif révèle que le "e-tourisme" a généré en France 8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2009... Séjours, hôtels, campings, locations de voiture...*

*10 millions de Français ont réservé en ligne, soit 35 % des Français âgés de 15 ans et plus partis en vacances. Mais ce sont au total 15 millions de Français qui ont préparé leurs voyages en ligne, soit une personne sur deux parties en voyage en 2009. Ce baromètre confirme à l'échelle nationale un comportement de consommation qui vaut également à l'international. Internet, "la toile", s'impose en tant qu'outil privilégié pour les consommateurs de loisirs, de voyages et de courts séjours à travers le monde. Une destination touristique se doit d'être présente et performante dans le domaine du e-tourisme, et dans le cadre de son schéma départemental du tourisme, la Seine-et-Marne place l'innovation et les Nouvelles Technologies au cœur du développement touristique en déployant de nouveaux outils et en exploitant tous les leviers du e-tourisme pour séduire les "e-voyageurs"...*



CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE





## ● Seine-et-Marne Tourisme, pivot de l'information touristique de son territoire...

En France 40 % des acteurs touristiques proposant une offre ne possèdent pas encore leur propre module de réservation en ligne. Osons le dire... il reste même des prestataires qui ne disposent même pas d'un site internet pour promouvoir leurs offres. Avec de tels pourcentages, le rôle de relais d'information et de commercialisation des agences départementales de développement et de réservation se révèle être crucial. L'agence de développement et de réservation touristique de Seine-et-Marne fédère l'information de l'ensemble des professionnels du tourisme de son territoire et la rend accessible aux internautes. Seine-et-Marne Tourisme dispose de sa propre base de données alimentée de façon quotidienne. Cette base de données contient une partie dédiée à l'événementiel et répertorie tous les domaines d'activités du tourisme : hôtels, campings, activités de loisirs... Les informations alimentent les différents sites Internet mis en ligne par Seine-et-Marne Tourisme. Un travail rédactionnel sur ces sites permet de mettre en avant des thématiques chaque mois suivant l'actualité. La mise à jour des données remontant sur les différents sites en flux direct apporte une fiabilité suivie aux informations.

## ● Les professionnels du tourisme : un relais pour la diffusion des données web ...

Seine-et-Marne Tourisme a développé un outil exclusif à l'intention des professionnels du tourisme de son territoire : des widgets (contraction entre window et gadget). Grâce à cet outil, les professionnels du tourisme ou des partenaires institutionnels peuvent compléter leur propre site en diffusant les informations issues de la base de données web de Seine-et-Marne Tourisme. Ce qui est possible pour les prestataires locaux est également possible pour des partenaires nationaux. Ce type d'outil pourrait très bien être utilisé par des prestataires de tourisme (hôtels, campings, voyagistes...) opérant dans la destination et souhaitant mettre à la disposition de leur clientèle des informations supplémentaires plus détaillées et circonstanciées telles que les manifestations sur le territoire lors de la période de séjour choisie.

## ● Des sites internet selon les besoins des internautes...

Découverte de la destination et de son offre, recherche dédiée à l'événementiel, service selon la géolocalisation via les mobiles ou réservation de prestations touristiques, Seine-et-Marne Tourisme déploie une gamme complète de e-services ...

- Un portail d'information dédié à la découverte de la destination et de ses offres, [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr), permet de connaître l'ensemble des activités touristiques, les sites et adresses du territoire. Ainsi l'internaute français ou étranger peut préparer sa venue en consultant les rubriques patrimoine, activités de plein air, événements manifestations, hôtels restaurants, Tourisme et handicap. Une carte interactive Google, permet aux utilisateurs de se repérer sur le territoire et de faire apparaître les structures touristiques (hôtels, campings, etc...) avec les coordonnées.

Des liens permettent également de renvoyer les visiteurs vers les sites partenaires : Disneyland® Paris, la Vallée Village, les Offices de Tourisme... Le portail [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr) offre dès sa page d'accueil, un accès aux autres supports internet mis en ligne par Seine-et-Marne Tourisme : [www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr) et [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr) ainsi qu'aux réseaux sociaux et d'échange sur lesquels la destination Seine-et-Marne est présente.

- Le site [www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr) est consacré à l'événementiel et offre un panorama d'actualités en la matière tout en offrant un outil de recherche qui permet d'obtenir une information selon la période souhaitée et selon les centres d'intérêt de l'internaute.

[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)  
[www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr)  
[www.resa77.fr](http://www.resa77.fr)  
[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)  
[www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr)  
[www.resa77.fr](http://www.resa77.fr)



## ● L'information touristique en téléchargement...

### vive le développement durable !

Internet contribue à réduire l'utilisation des brochures et supports de communication sur papier et contribue ainsi au développement durable de l'exploitation des ressources forestières de la planète. Grâce au portail [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr), les internautes peuvent télécharger et consulter une large gamme de brochures d'informations touristiques virtuelles (Guide des Loisirs et du plein air, Guide des producteurs et artisans du terroir, carte loisirs, carnets de route des pôles touristiques régionaux, Guide des Campings etc.) en format PDF. Des visites audio-guidées pour MP3 sont également proposées au téléchargement sur ce portail. L'Espace pro et son espace presse proposent le téléchargement d'informations spécifiques destinées aux professionnels et aux journalistes.

## ● Initier des liens entre professionnels...

Internet est un outil de choix pour établir et renforcer des liens entre professionnels du Tourisme. Que ce soit à l'adresse des acteurs professionnels du tourisme du territoire et d'ailleurs, Seine-et-Marne Tourisme a mis en place des espaces internet ou e-mailings dédiés. Le portail internet de la destination offre un "espace pro" très complet qui rassemble : un espace presse pour les journalistes et les professionnels du tourisme, une rubrique Observatoire du Tourisme avec les bilans conjoncturels, un volet Développement territorial dédié aux initiatives et actions des pôles touristiques régionaux du territoire, une rubrique aides financières à l'attention des porteurs de projet et un espace pour s'abonner à l'e-newsletter professionnelle. Diffusée tous les trimestres en français, anglais et espagnol, la news professionnelle "Rendez-vous Seine-et-Marne" informe près de 1 500 professionnels abonnés (TO, Agences, autocaristes...) sur les créations de nouvelles structures d'hébergement, de nouveaux produits pour les clientèles groupe, affaires, individuelle et les grandes manifestations à venir.

Les acteurs touristiques et porteurs de projet du territoire peuvent également s'abonner à la e-newsletter des pôles touristiques régionaux.

## ● Cap sur la e-communication affinitaire !

Seine-et-Marne Tourisme déploie un dispositif de web - communication via des lettres d'information électroniques ciblées et propose sur ses sites [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr) et [www.loisirs77.fr](http://www.loisirs77.fr) l'inscription à la e-newsletter de la destination. La "Cap Seine-et-Marne" mensuelle (31 020 abonnés) livre toutes les nouveautés, les actualités et les offres touristiques du moment. Ensuite l'internaute peut opter pour des informations "affinitaires" diffusées ponctuellement correspondant à ses centres d'intérêt.

28 206 abonnés ont choisi de recevoir les e-news "Fêtes culture et musique", 25 806 abonnés celle dédiée au "Patrimoine", 25 604 abonnés optent pour le thème "Sports et loisirs de plein air", 24 573 abonnés sont friands de "Gastronomie et terroir" et 18 728 abonnés s'intéressent particulièrement à la thématique "Loisirs enfants".

La carte "Balad'PASS77" offrant des réductions aux habitants de Seine-et-Marne a donné naissance à un "Club" virtuel de plus de 60 000 abonnés qui reçoit une e-newsletter trimestrielle axée sur l'offre préférentielle de ce réseau.

De manière ponctuelle et en fonction de l'actualité ces informations ciblées permettent d'établir une communication affinitaire.





## ● Un back-office au "top" pour vendre en ligne ...

Sur [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr), le site marchand de Seine-et-Marne Tourisme, l'internaute peut acheter ses sorties, hébergements, loisirs, séjours ou billets en ligne. Le système du panier offre aux e-touristes la possibilité de combiner son séjour "à la carte" selon ses aspirations. Les prestataires (propriétaires d'hébergements, associations sportives, sites touristiques, offices de tourisme) ont la possibilité de commercialiser leurs offres sur le site marchand [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr) ce qui leur évite de développer l'outil de vente en ligne sur leur propre site. Seine-et-Marne Tourisme a lancé une nouvelle version de son site de réservations en ligne [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr) en avril 2010. Alimenté par 3 systèmes différents, le back-office de ce nouvel outil permet de proposer à la réservation 159 établissements labélisés Gîtes de France (via le système GESTLOC), 80 hôtels à travers le territoire (via le système RESERVIT) et un grand nombre d'activités culturelles ou de plein air qui peuvent être combinées (via le système ALLIANCE RESEAUX). Cette technologie performante permet aux prestataires de Seine-et-Marne d'accéder facilement à la commercialisation en ligne de leurs offres et au client de préparer son séjour sur mesure.

## ● La technologie internet au service du B to B ...

Les outils internet développés par Seine-et-Marne Tourisme permettent de proposer à des partenaires l'intégration de "marques blanches"\* ou de "widgets" réservation Seine-et-Marne Tourisme, avec des séjours et offres sur leurs propres sites internet. Ces partenariats favorisent la visibilité de l'offre de la destination et contribuent à offrir aux partenaires un service complémentaire pour leurs clients.

Une production d'offres exclusives et une politique de partenariats, menées par Seine-et-Marne Tourisme à l'attention des grands réseaux de distribution, permet à la destination de diffuser ses offres touristiques à travers les canaux de commercialisation des sites marchands figurant dans le peloton de tête du E-business tourisme. Des accords passés avec les sites leaders de la vente en ligne (Promovacances, Lastminute, DeclicFrance, Visit France, Côté Evasion, Visit Europe, Canal CE...) ont permis de produire des séjours en Seine-et-Marne qui n'auraient pas été diffusés sans l'implication du réceptif territorial.

*\*marques blanches : pages web intégrées dans l'interface du site du partenaire et proposant les offres commerciales de [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr)*

## ● Campagnes de communication en ligne ...

Afin d'inciter les e-voyageurs en France et à l'étranger à acheter des offres de la destination en ligne, 10 campagnes de communication ont été conduites en 2010. Ces campagnes sont lancées soit par mots-clefs pour faire apparaître l'offre commerciale sur les moteurs de recherche, soit par des bannières publicitaires sur des sites Internet thématiques. Ces dix campagnes ont fait apparaître 20 189 939 fois les messages choisis sur plusieurs centaines de sites Internet et généré plus de 25 000 clics sur le site [www.resa77.fr](http://www.resa77.fr).



# L'Internet nouvelle génération >



## ● La Destination Seine-et-Marne infiltre les réseaux sociaux !

Chat, twitt, flick, les fans de la destination permettent à Seine-et-Marne Tourisme d'infiltrer les réseaux interactifs du web. Sur Facebook, Twitter et Flick'r, des pages dédiées, accessibles dès la page d'accueil du portail tourisme77.fr, présentent des points touristiques forts ou des évènements marquants et permettent d'instaurer des échanges directs avec les internautes et d'apporter des contenus inédits. Sur Twitter, Seine-et-Marne Tourisme alimente sa contribution au blog de manière quasi quotidienne : idée de sortie selon la météo, info de dernière minute (soirée, réduction), publication d'une nouvelle photo ou vidéo sur la page Fan de Facebook ou lancement de nouveaux produits sur le site marchand de vente en ligne. L'agence de développement et réservation touristique dispose ainsi d'un réseau de communication en ligne gratuit et noue des contacts plus directs avec les internautes. Cette stratégie permet également de publier des liens vers les sites de Seine-et-Marne Tourisme et contribue au bon référencement de la destination (rankage) dans les moteurs de recherche.

## ● Le M-Tourisme en plein boom !

iPhone... Blackberry... ou Android, le SmartPhone, mobil "intelligent", a le vent en poupe ! Pour être dans le mouve irrésistible du M-Tourisme. Seine-et-Marne Tourisme a lancé son site Loisirs77.mobi, le nouveau site mobile de la destination disponible depuis les Smartphones ! Le vrai plus : ce site propose, grâce à la géolocalisation du mobinaute les hébergements, sorties, manifestations qui sont à proximité. Un large panel d'informations est disponible : classement ou labellisation d'un hébergement, coordonnées complètes, liens vers son site, un descriptif et la possibilité de géolocaliser la structure sur Google Maps. Cette nouvelle forme d'information est pratique pour les voyageurs quand ils sont sur le territoire.

## ● Une application iPhone "Seine-et-Marne Tourisme"

Seine-et-Marne Tourisme a développé une nouvelle application pour le iPhone (Apple) en téléchargement gratuit sur Apple Store dès janvier 2011 à l'intention des utilisateurs qui souhaitent se rendre en Seine-et-Marne. Cela signifie qu'une personne disposant d'un iPhone peut télécharger différents types d'applications en fonction de ses intérêts. Selon son choix, le mobinaute pourra utiliser cette application en autorisant sa géolocalisation ou en version plus générique. La page d'accueil "guide" le mobinaute vers les rubriques qu'il souhaite consulter. L'ergonomie simple et intuitive permet au mobinaute d'obtenir soit une information générale très complète (hôtels, restaurants, campings, musées, événements, activités de plein air, la liste des structures existantes avec coordonnées complètes, descriptifs ...) soit plus spécifique s'il choisit d'être géolocalisé.

Dans le deuxième cas de figure, le mobinaute dispose de la fonction "autour de moi" : il peut consulter directement sur une carte interactive les sites, lieux qui l'intéressent par rapport à la situation géographique où il se trouve. Ensuite il suffit de sélectionner les thèmes qu'il souhaite voir apparaître (musées, activités de loisirs, restaurants...), et des pictogrammes s'affichent immédiatement sur l'écran, situés sur une carte google maps selon la géolocalisation de l'utilisateur. Ces pictogrammes sont cliquables et permettent de visualiser les coordonnées d'un site ou d'un prestataire choisi. Un volet "point d'info" compris dans cette application iPhone est dédié aux informations pratiques générales (accès au département de Seine et Marne, coordonnées de Seine-et-Marne Tourisme, lien vers le site mobile).

Le développement de cette application iPhone permet à Seine-et-Marne Tourisme de fidéliser les mobinautes qui l'ont téléchargé et gardé en mémoire.



## ● "Zevisit" de la Seine-et-Marne sur iPad...

L'iPad est la tablette tactile d'Apple, dernier "joujou" à la mode, présentée le 27 janvier dernier et commercialisée depuis mars 2010. Cet appareil ultraplat, sans clavier, connectable à Internet, avec écran tactile multitouche, permet de consulter des applications et d'afficher des livres ou des journaux électroniques.

Seine-et-Marne Tourisme propose depuis novembre 2010, une brochure touristique en version iPad conçue spécialement pour cet outil hightech et intégrant directement des vidéos et des audios. "Zevisit" Seine-et-Marne offre un panorama très attractif des lieux incontournables, des loisirs de plein air, des hébergements, de la gastronomie, des grandes manifestations du territoire. Seine-et-Marne Tourisme est l'une des premières agences de développement touristiques à investir ce média novateur. L'application est actuellement disponible gratuitement sur Apple store.

## ● Des flashcodes pour suivre l'actualité touristique de Seine-et-Marne via SmartPhone !



Premier code barre intelligent, le flashcode permet d'accéder rapidement et simplement à différents contenus multimédia sur son mobile : vidéos, photos, portail internet... Il suffit de le flasher pour être instantanément dirigé vers une adresse internet inscrite dans le code. Cet outil permet à Seine-et-Marne Tourisme d'établir un lien interactif entre un support papier et un contenu internet complémentaire. Un article évoquant un site ou un évènement sur un support papier peut être complété par un flashcode qui renvoie vers une vidéo en ligne, des renseignements complémentaires, un album photo etc. ... L'interactivité print-web renforce la notoriété de la destination et permet de compléter, d'enrichir un contenu rédactionnel ou une annonce promotionnelle de façon innovante. Ce nouvel outil sera utilisé en 2011 dans le cadre des brochures de Seine-et-Marne Tourisme et lors d'une campagne de communication en projet sur la région Rhône Alpes.



## L'objectif de Seine-et-Marne Tourisme : rester à la pointe de l'évolution des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication...

*Seine-et-Marne Tourisme s'est fixé l'objectif de coller au plus près à l'avancée permanente des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). De nouvelles fonctionnalités devraient venir enrichir l'application iPhone au cours de l'année 2011 avec un accès à la réservation en ligne pour les hébergements. L'agence de développement et de réservation touristique de Seine-et-Marne a pris la pleine mesure des enjeux qui contribuent à une véritable révolution socio-culturelle, vecteur de développement économique.*

*Mettre ces technologies au service de la notoriété de la destination et au service de ses partenaires territoriaux et de ses visiteurs est pour Seine-et-Marne Tourisme un choix stratégique prioritaire.*

## Contact Presse :

Seine-et-Marne Tourisme

Agence de développement  
et de réservation touristique

Christiane Schaefer

Service Presse : 01 60 39 60 35

presse@tourisme77.fr

Espace Presse : [www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

