

ENQUETE DJANGO REINHARDT

Samois-Sur-Seine

29^{ème} festival Django Reinhardt du 26 au 29 juin 2008



Comité Départemental du Tourisme de Seine-et-Marne
11, rue Royale 77300 FONTAINEBLEAU - Tél. 01 60 39 60 39 - Fax. 01 60 39 60 40
Observatoire@tourisme77.fr - www.tourisme77.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le festival Django Reinhardt a lieu chaque année, fin juin, à Samois-sur-Seine **sur l'île du Berceau, afin de rendre hommage au célèbre musicien Django Reinhardt.**

Les amateurs de jazz se donnent ainsi rendez-vous le dernier week-end de juin, de grands noms du Jazz venus du monde entier et des formations de jazz manouche se réunissent pour ce festival offrant un panorama musical complet.

Le village de Samois-sur-Seine, où repose le musicien, dispose d'un cadre idéal : l'île du Berceau sur les bords de Seine.

Le festival Django Reinhardt a généré 13 300 entrées payantes en 2008. 10 000 entrées en 2007 soit une progression de 33 %.

Le Comité Départemental du Tourisme a mené une enquête car il souhaitait connaître le comportement des visiteurs du festival Django Reinhardt afin de proposer d'éventuels produits touristiques adaptés aux visiteurs.

Méthode d'interrogation : cinq étudiantes du Centre de Formation d'Apprentis Stephenson et un représentant du CDT ont interrogé **473 personnes** dont 45,7 % de femmes et 51,4 % d'hommes, sur 4 jours et sur le lieu de la manifestation. Date du terrain : du 26 au 29 juin 08.

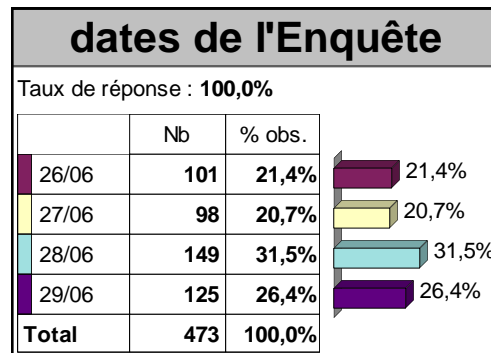
Une durée moyenne d'interview de 5 minutes environ.

SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

Origine des visiteurs	Visiteurs de Seine-et-Marne	43.1%
	Visiteurs étrangers	38,1 %
	Visiteurs hors Seine-et-Marne	18.8%
Nombre de Jours	Ont passé les quatre jours au festival	36 %
Communication	Prise d'information par l'affichage, les newsletters, la radio, les sites internet, les sites touristiques, les commerçants	20 %
	Prise d'information par la presse, la télévision, le Comité départemental du Tourisme, les Offices de Tourisme et par habitude	27,8 %
Satisfaction	Satisfaction bonne pour la programmation	52,8%
	Satisfaction bonne pour l'accueil	58,8%
	Satisfaction bonne pour la restauration	56,5%
Fréquentation	étaient déjà venus à la manifestation	57,1 %
Visite d'autres sites	Ont visité d'autres sites lors du déplacement à Django Reinhardt	24,3 %
Comportement du visiteur habitant en dehors de la Seine et Marne (56,7 %)		
Hébergement	Avaient réservé un hébergement marchand.	38,5 %

- Les répondants sont en majorité des **Seine-et-Marnais et des étrangers**
- 1/3 des répondants sont restés **4 jours** pour le festival.
- Après le bouche à oreille, les principales sources d'informations sont **la presse, la télévision, le Comité Départemental du Tourisme, les Offices de Tourisme et par « habitude »**.
- Plus de la moitié des visiteurs interrogés estiment que la **programmation, l'accueil et la restauration sont « bon »**
- Plus de la moitié des répondants étaient déjà venus au Festival
- Le déplacement à Django Reinhardt a incité quelques personnes à visiter d'autres sites. Les principaux sites visités ont été le **Château de Fontainebleau, Paris, Barbizon et le château de Vaux le Vicomte**.
- 1/3 des répondants, habitants hors de la Seine-et-Marne avaient réservé un hébergement marchand.

Pour cette enquête auprès des visiteurs, 473 Personnes ont été interviewées les jeudi 26, vendredi 27, samedi 28 et dimanche 29 juin.



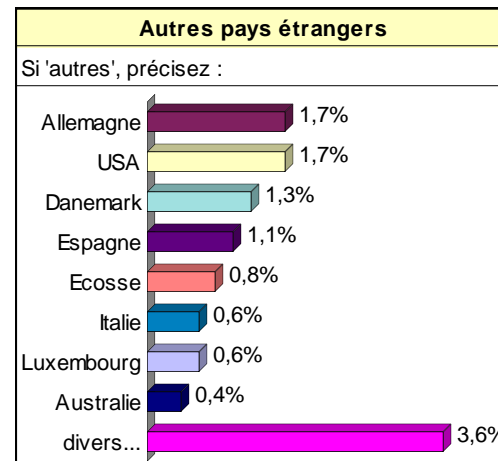
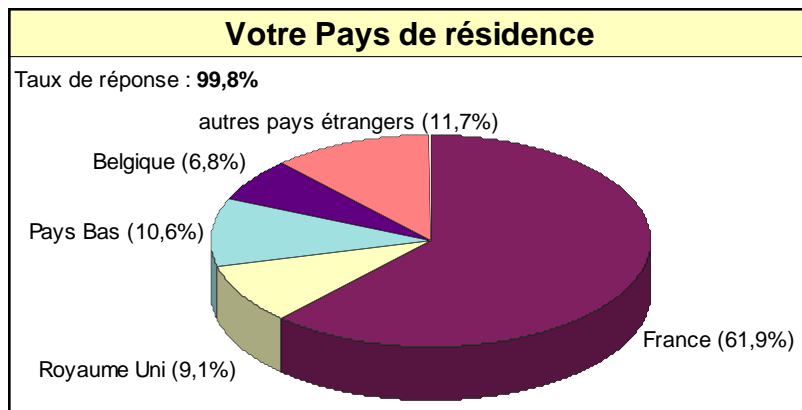
Sur les 13 300 entrées du Festival 2008 la fréquentation se répartie ainsi :

- . Jeudi 26 : 2 300**
- . Vendredi 27 : 2 600**
- . Samedi 28 : 4 200**
- . Dimanche 29 : 3 500**

. 700 entrées « Pass 4 jours ».

ORIGINE DES VISITEURS


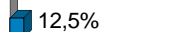
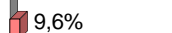
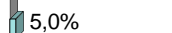
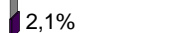

Rappel :
% obs : % des personnes interrogées.
% cit : % des personnes répondants



code postal en France		
	Nb	% cit.
Seine-et-Marne	124	43,1%
Paris	36	12,5%
Essonne	31	10,8%
Hauts-de-Seine	15	5,2%
Val-de-Marne	15	5,2%
Seine-Saint-Denis	9	3,1%
Yvelines	6	2,1%
Oise	4	1,4%
Marne	4	1,4%
Yonne	3	1,0%
Eure-et-Loire	3	1,0%
Bouches-du-Rhône	3	1,0%
Eure	2	0,7%
Jura	2	0,7%
Divers ...	31	10,8%
Total	288	100,0%

Parmi les visiteurs français interrogés, 43,1 % sont des Seine-et-Marnais. Viennent ensuite les autres départements franciliens. Paris (12,5%) et le département de l'Essonne (10,8%) sont les plus représentés. 38 % des visiteurs sont étrangers.

MOYEN DE TRANSPORT DES VISITEURS

Transport			
Par quel moyen de transport êtes-vous venus ?			
Taux de réponse : 97,3%			
	Nb	% cit.	
En voiture	336	70,0%	 70,0%
autres, lesquels ?	60	12,5%	 12,5%
en train	46	9,6%	 9,6%
en camping car	24	5,0%	 5,0%
en moto	10	2,1%	 2,1%
en taxi	4	0,8%	 0,8%

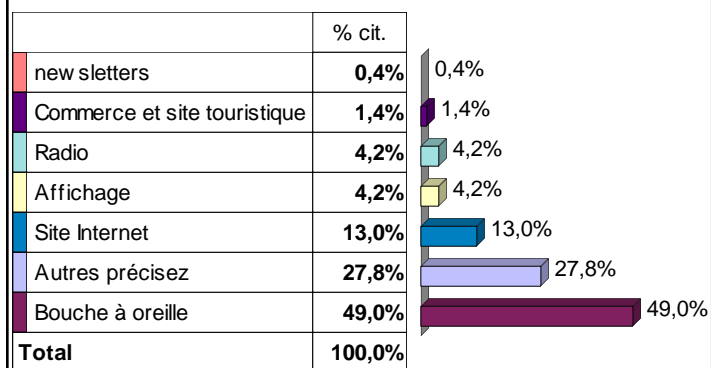
Transport "AUTRES" précisez		
	Nb	% cit.
A pied	31	64,6%
En bateau	4	8,3%
En vélo	3	6,3%
En péniche	2	4,2%
navette	2	4,2%
divers...	6	12,5%

En majorité 70 % des visiteurs sont venus au festival Django Reinhardt **en voiture**.

SOURCES D'INFORMATION

Communication - Comment avez-vous été averti de cette manifestation (2 choix maximum)

Taux de réponse : 98,1%

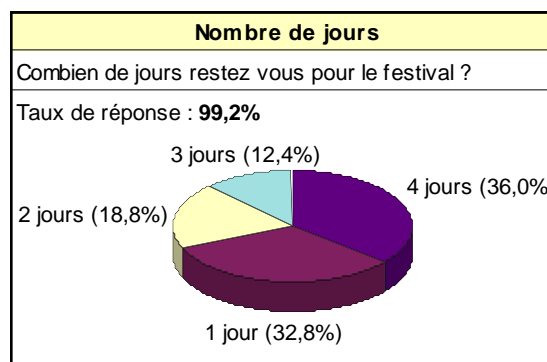


20 % des personnes interrogées ont connu cette manifestation grâce aux supports d'information, tels que les newsletters, les sites internet, la radio, l'affichage chez les commerçants et les sites touristiques.

Les 27,8 % de personnes qui ont répondu "autres" sont en majorité des personnes qui viennent par habitude, ont été également cité la presse, la télévision, le Comité départemental du tourisme, les offices de tourisme, le Festival Django à Liberchies.

FREQUENTATION DES VISITEURS

Votre Pays de résidence		
Dans quel pays résidez vous ?		
Taux de réponse : 99,8%		
	Nb	% obs.
France	292	61,7%
Royaume Uni	43	9,1%
Pays Bas	50	10,6%
Belgique	32	6,8%
autres	55	11,6%
Total	473	99,8%

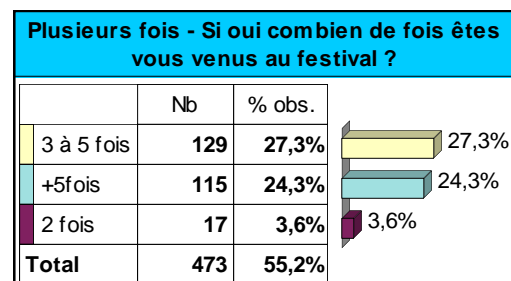
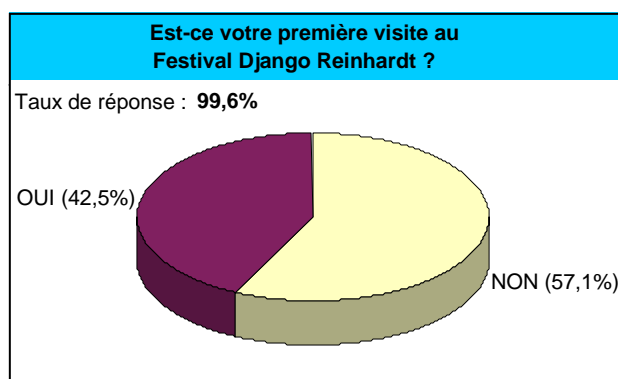


36 % des visiteurs sont restés 4 jours au festival.

Pays de Résidence / Nombre de jours										
	4 jours		1 jour		2 jours		3 jours		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
France	71	24,5%	142	49,0%	53	18,3%	24	8,3%	290	100,0%
Royaume Uni	30	71,4%	3	7,1%	5	11,9%	4	9,5%	42	100,0%
Pays Bas	31	62,0%	2	4,0%	8	16,0%	9	18,0%	50	100,0%
Belgique	8	25,8%	1	3,2%	14	45,2%	8	25,8%	31	100,0%
autres	29	52,7%	6	10,9%	7	12,7%	13	23,6%	55	100,0%
Total	169	36,1%	154	32,9%	87	18,6%	58	12,4%	468	100,0%

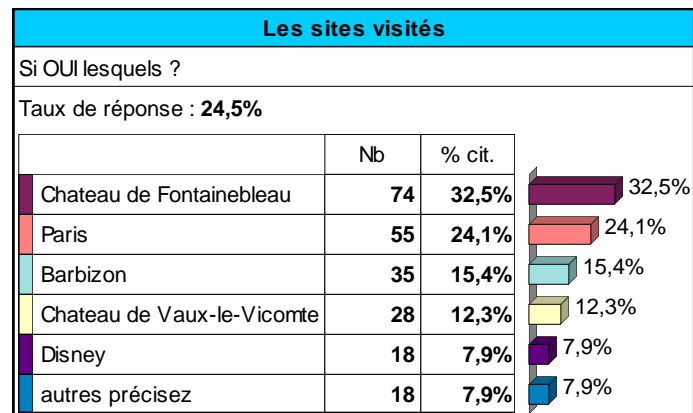
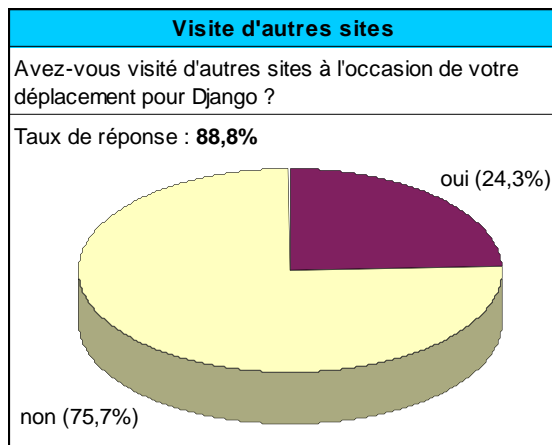
Parmi les visiteurs qui sont restés 4 jours, on constate une part importante d'étrangers, représentée principalement par le Royaume uni et les pays Bas.

NOMBRE DE VISITES AU FESTIVAL ET FIDELITE DES VISITEURS



Plus de la moitié des visiteurs (57,1 %° sont déjà venus au Festival Django Reinhardt, **dont 24,3 % plus de 5 fois.**

LE DEPLACEMENT A DJANGO REINHARDT INCITE- IL A VISITER D'AUTRES SITES EN SEINE ET MARNE ?



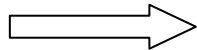
Lors de leur venue au Festival Django Reinhardt 24,3 % des personnes interrogées ont visité d'autres sites touristiques en Seine et Marne. Le château de Fontainebleau et Paris ont été les plus cités.

HEBERGEMENT DES VISITEURS

- L'éloignement du domicile à l'événement suppose que les visiteurs aient besoin d'un hébergement. Ainsi 38,5 % des visiteurs ont fréquenté un hébergement marchand.

Le Comité départemental du Tourisme souhaitait donc connaître le comportement du visiteur non seine et marnais par rapport à l'hébergement.

hébergement		
Où êtes vous hébergés lors de cette manifestation ?		
Taux de réponse : 70,4%		
	Nb	% obs.
au camping	109	23,0%
chez des amis/famille	83	17,5%
autres	68	14,4%
à l'hôtel	58	12,3%
dans un gîte	10	2,1%
en chambre d'hôtes	5	1,1%
Total	473	70,4%



Parmi les 38,5 % de visiteurs qui ont fréquenté un hébergement marchand (camping, hôtel, gîtes ou chambres d'hôtes) le camping est le plus cité.

Dans « autres hébergements » sont cités le camping sauvage, à la belle étoile, sur une péniche, sur un bateau, maison de campagne.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

IDENTITE DES VISITEURS :

Age		
	Nb	% obs.
-25 ans	62	13,1%
25 à 40 ans	157	33,2%
41 à 60 ans	189	40,0%
+60ans	56	11,8%
Total	473	98,1%

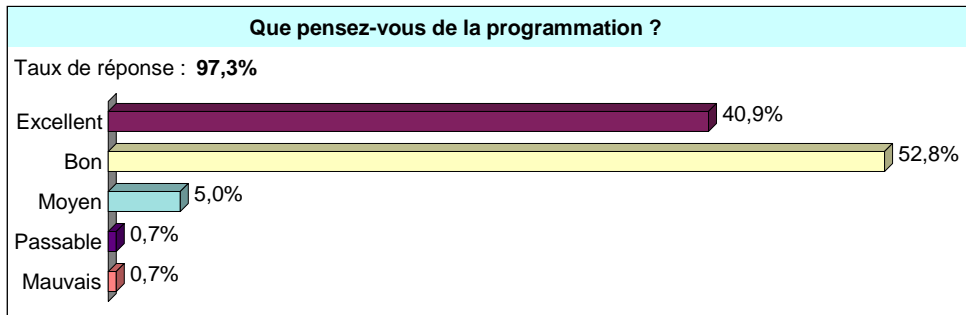
La majorité des personnes interrogées a entre 41 et 60 ans (40%).

Les 25/40 ans représentent 33,2%.

13,1 % appartiennent à la tranche des moins de 25 ans et 11,8% à celle des plus de 60 ans.

SATISFACTION

LA PROGRAMMATION



93,7 % des personnes interrogées trouvent la programmation excellente ou bonne. La bonne réputation du festival et de sa programmation est plébiscitée ici.

Satisfactions générales

Programmation, Accueil, Restauration

	Excellent	Bon	Moyen	Passable	Mauvais	Total
Programmation	40,9%	52,8%	5,0%	0,7%	0,7%	100,0%
Accueil	31,2%	58,8%	5,6%	1,7%	2,8%	100,0%
Restauration	14,4%	56,5%	15,7%	3,5%	9,9%	100,0%
Total	29,6%	56,0%	8,4%	1,9%	4,2%	100,0%

Parmi les répondants le taux de satisfaction générale regroupant la programmation, l'accueil et la restauration est très satisfaisant avec 85,6 % « D'excellent » ou « bon ».

LES SUGGESTIONS DES VISITEURS

27,9 % des personnes interrogées ont suggéré quelques idées qui sont les suivantes :

- . Baisser le tarif qui est trop onéreux pour l'entrée au festival et pour la restauration.
Certains souhaiteraient des tarifs Jeunes / seniors
 - . Améliorer L'accueil (plus d'amabilité et plus de sympathie)
L'offre de stationnement
Le passage en caisse et l'entrée pour l'achat des billets (attente trop longue)
Le temps d'attente pour la restauration
 - . Augmenter Le nombre de places assises
Le nombre de poubelles
Le nombre de sanitaires et améliorer la propreté
Le nombre de cendriers
- **Par ailleurs il serait nécessaire de trouver une solution afin de pouvoir Entrer et Sortir pendant le festival.**
- **Certains souhaiteraient plus de Jazz manouche.**