

# Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



## Le contexte national de la saison estivale 2011

### Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

#### Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

**Les réservations sont orientées à la hausse** : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

**Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %.** Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

**La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud** appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.

# Les loisirs et les sports Nature



## Le Parc des Félines

**Un mois de juillet exceptionnel !**

**Record de fréquentation au parc des félines ! une progression de 18%**

Selon l'équipe du parc des Félines, quand le soleil n'est pas là..... Les lions dansent...

### Origine de la clientèle

**85 % de Français**  
**15 % d'Étrangers**

### Top 5 des clientèles étrangères :

- 1) Royaume Uni
- 2) Allemagne
- 3) Italie
- 4) Espagne
- 5) Pays Bas

80 % de la clientèle française est Francilienne dont une majorité de Seine-et-Marnais.

## Les bases de loisirs

**Malgré un début de saison très satisfaisant, les mois de juillet et d'août pluvieux pénalisent de nombreux sites, la fréquentation du grand public est en baisse !**

C'est d'avril à juin, longue période de chaleur que les bases ont recensé le plus de monde.

En juillet les activités de baignade n'ont pas connu leur rayonnement habituel, moins 50 % d'entrées à la piscine de Buthiers.

Toutefois les infrastructures de certaines bases Seine-et-Marnaises permettent de palier aux intempéries.

Pour les bases qui gèrent une partie résidentielle, comme Bois le Roi, Buthiers, les réservations prises tôt dans l'année ont été maintenues.

**95 % de la clientèle des bases de loisirs est Française.**

## Les activités de plein air et de loisirs

Parcours aventure, parcs de loisirs...

Le mauvais temps joue les trouble-fêtes

A l'exception des mois d'avril et mai qui ont bénéficié d'une excellente fréquentation, l'activité touristique des mois de juin et juillet est en baisse.

La clientèle est présente surtout le week-end.

90 % de la clientèle est Française

Origine des principales clientèles étrangères :

Pays bas

Belgique

Royaume-Uni

Allemagne

Espagne

Italie



## Les sports mécaniques

### **Karting Buffo : 4 circuits en Seine-et-Marne !**

**41 100 visiteurs** (de mai à juillet) sur les sites de Dammarie-les-Lys et des Etards.

- **Après un début de saison très moyen, l'activité du mois de juillet est excellente**
- L'activité du mois d'août devrait être supérieure à l'année dernière
- Les réservations pour le mois de septembre sont en hausse par rapport à 2010  
Celles-ci devraient combler le « manque à gagner » de mai et de juin.

**96 % de la clientèle est française**

**Dans les autres sites l'activité estivale est moyenne.**



## Les sports de nature

**Une empreinte territoriale forte : du 28 mai au 3 juillet, le mois des sports nature**

10 000 participants aux différentes activités pendant ce mois : course à pied, VTT, Raid nature, équitation, randonnée Kayak, triathlon...

Egalement dans le cadre du mois des sports Nature, 14 000 visiteurs aux jeux de Seine-et-Marne à Avon « label développement durable, le sport s'engage ».



**Une première édition satisfaisante pour le week-end sports nature !**

**A l'occasion de ce mois des sports nature, un week-end spécial, dédié à l'initiation sportive, a été organisé par le Conseil général :**

plus de 3 000 participants ont été initiés aux sports de nature par 85 animateurs sportifs. 10 sites s'étaient associés à ce week-end sportif.





## Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses  
sur le site Internet - Espace Pro

[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

dans la rubrique Observatoire

