

Juin à septembre 2006

## *Bilan Synthétique* *des activités de plein air* *de Juin à Septembre 2006*



## ESTIMATION DE L'ACTIVITE DE JUIN A SEPTEMBRE 2006

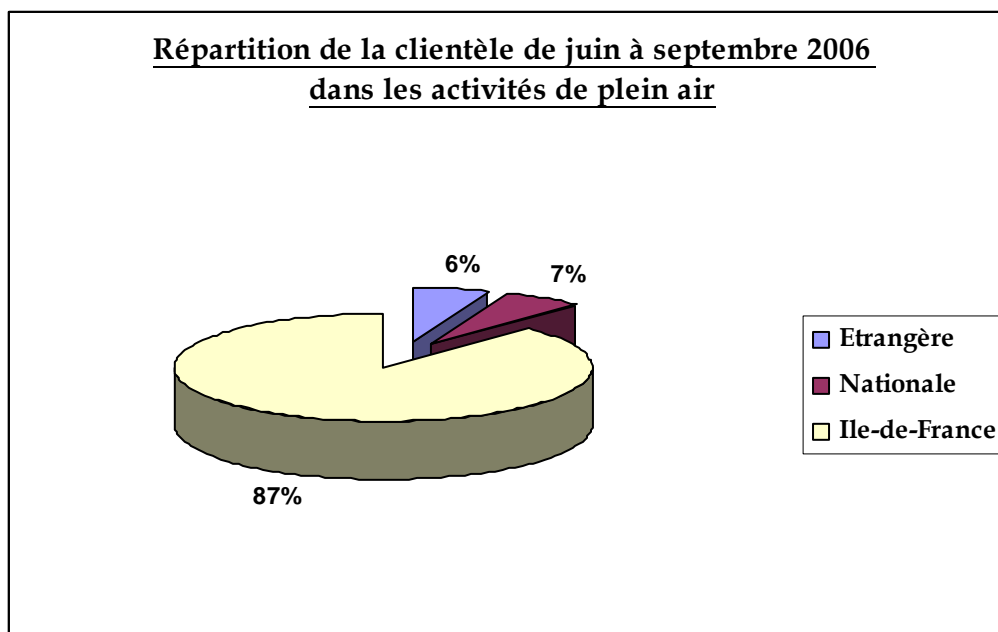
- Activité jugée *bonne voire très bonne* à 55% (*bonnes conditions météo*)

## ESTIMATION DE L'ACTIVITE PAR RAPPORT A L'ANNEE PRECEDENTE

- Activité jugée *en hausse* à 36% *voire stable* à 35%

## REPARTITION DE LA CLIENTELE

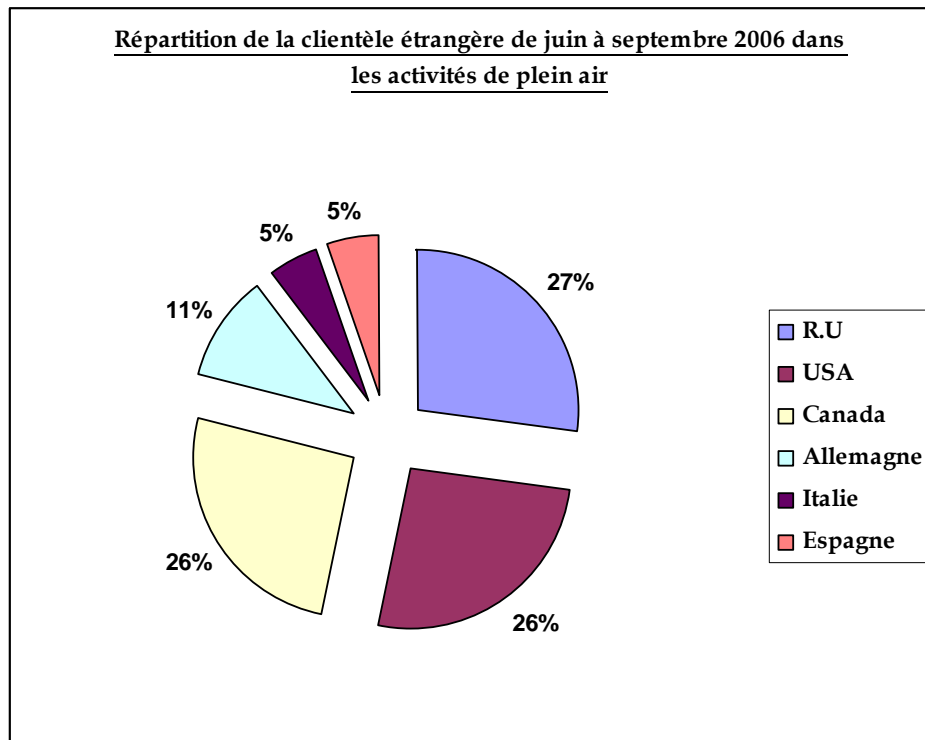
- Majorité de la clientèle française à 94%
- Majorité de la clientèle est une clientèle de week-end à 72% avec une grande fréquentation des franciliens qui représentent 87% des visiteurs
- Faible pourcentage de la clientèle étrangère (6%) et nationale (7%)



## TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE

- Familles 33%
- Colonies de vacances 30%
- Scolaires 17%
- Séminaires 20% (*locations de salle, mois de septembre important en terme de fréquentation de la clientèle affaire*)

## REPARTITION DE LA CLIENTELE ETRANGERE



1. Royaume-Uni 27%
2. Etats-Unis, Canada 26%
3. Allemagne 11%
4. Italie, Espagne 5%

## ACTIVITES PROPOSEES PAR LES STRUCTURES

- Sport 38%
- Activités détente, locations de salle 15%
- Séjours groupes, stages 12%
- Animations 8%