

Janvier à Mars 2007

Bilan Synthétique de l'activité touristique dans la restauration de Janvier à Mars 2007



SOMMAIRE

● Taux de réponses et Estimation de l'activité	page 3
● Moyenne Totale	page 4
● Répartition de la clientèle	page 5
● Typologie de la clientèle	page 6
● Répartition de la clientèle étrangère	page 7

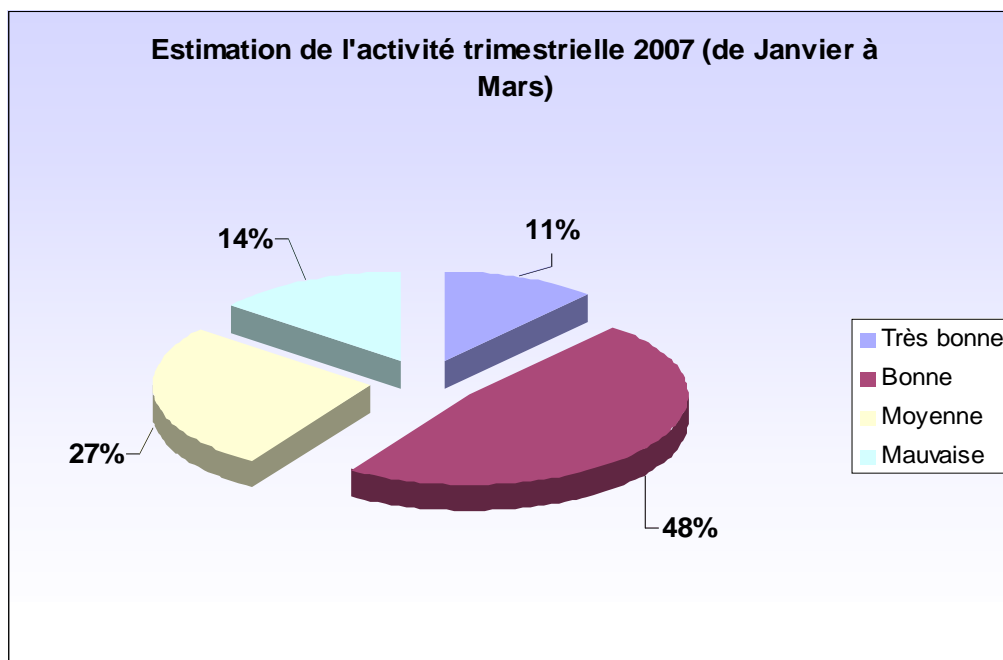
TAUX DE REPONSE

Panel de 60 restaurateurs

Mois	Janvier 2007	Février 2007	Mars 2007
Nombre de répondants	17	21	21

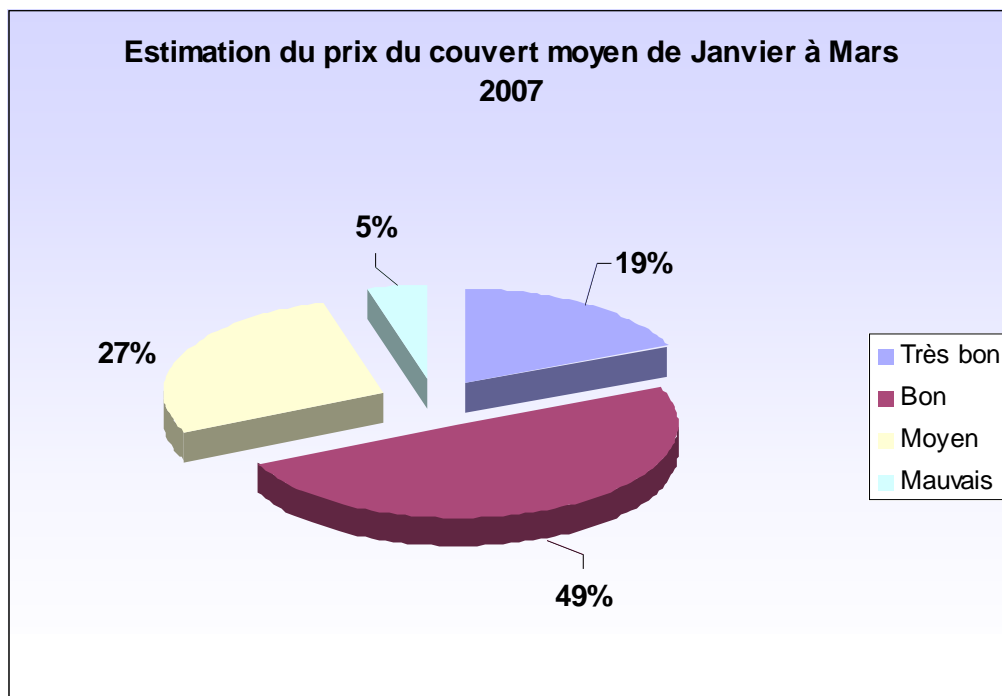
ESTIMATION DE L'ACTIVITE MENSUELLE

- Activité jugée *bonne voire très bonne* à 59%



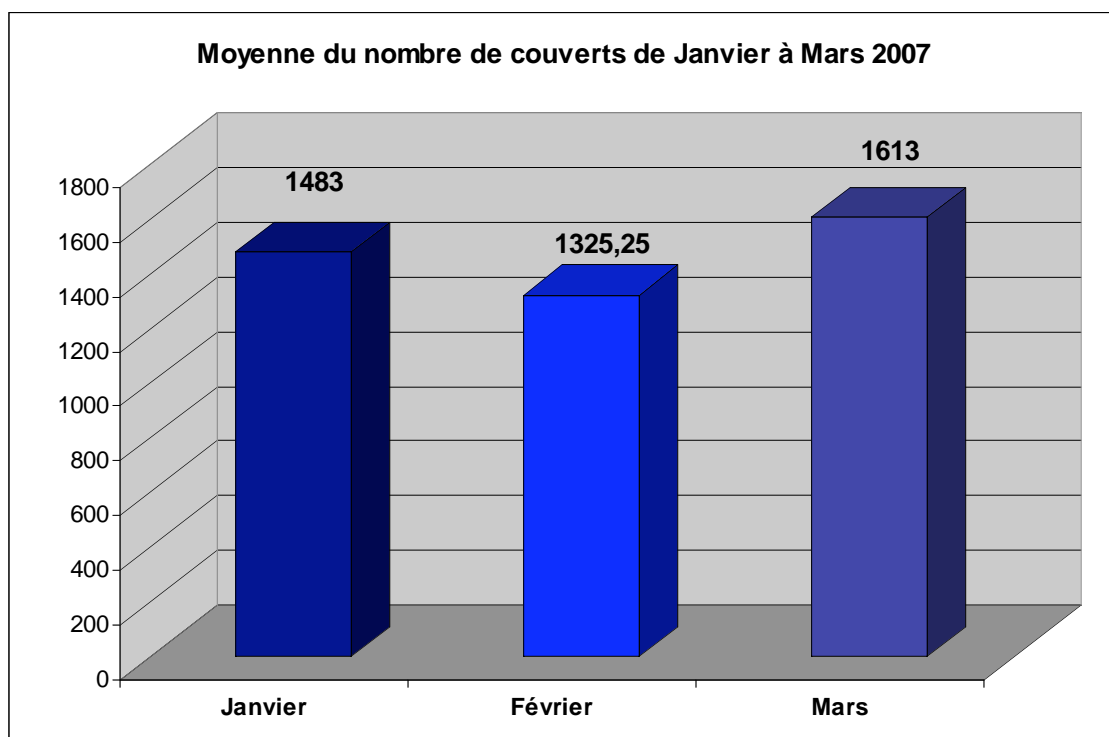
ESTIMATION DU PRIX MOYEN DU COUVERT

- Estimé *bon voire très bon* à 68%

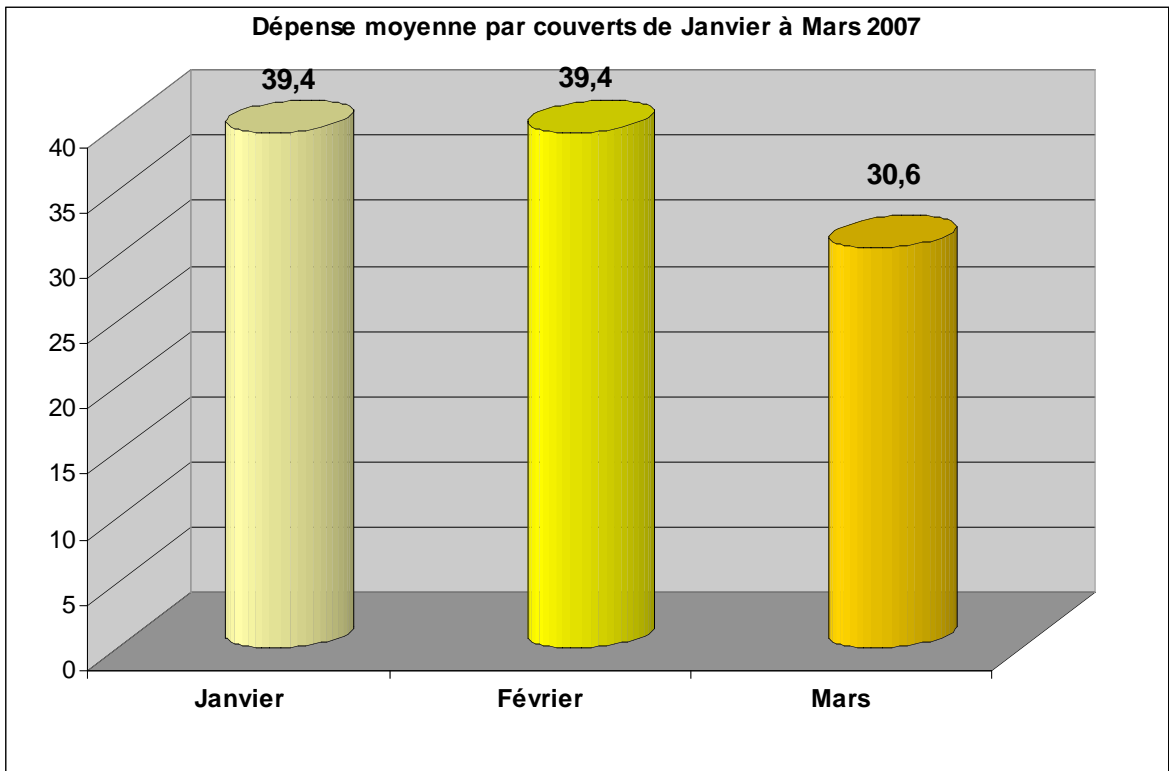


MOYENNE TOTALE

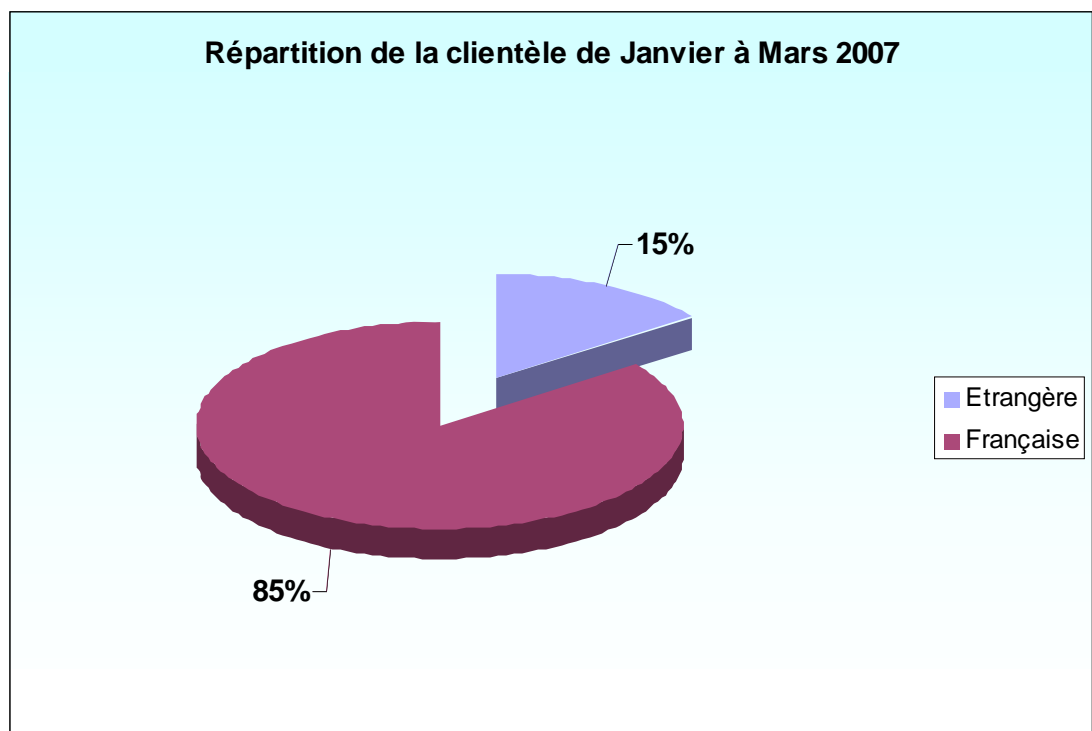
- Moyenne du nombre de couverts de Janvier à Mars 2007 : 1473 *couverts*



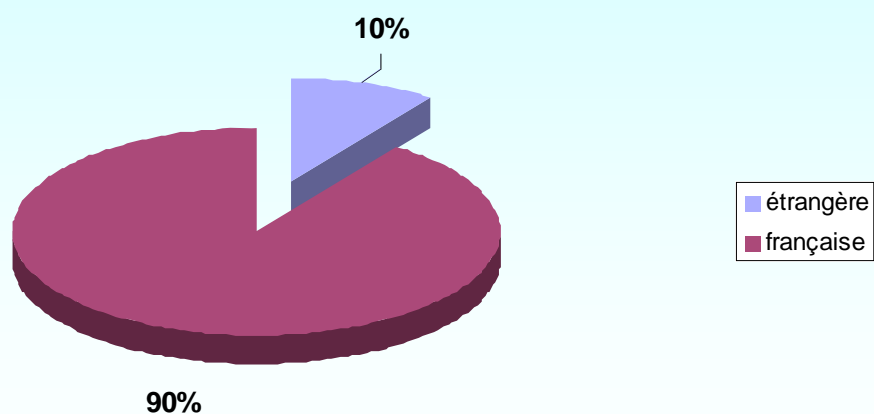
- Dépense moyenne par couvert de Janvier à Mars 2007 : 36.4 *euros*



REPARTITION DE LA CLIENTELE



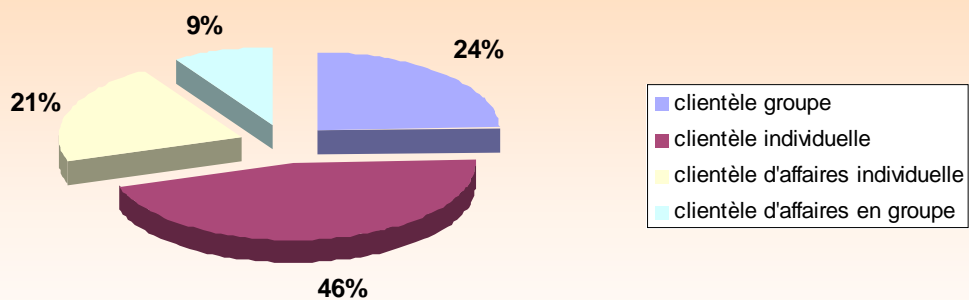
Répartition de la clientèle de Janvier à Mars 2006



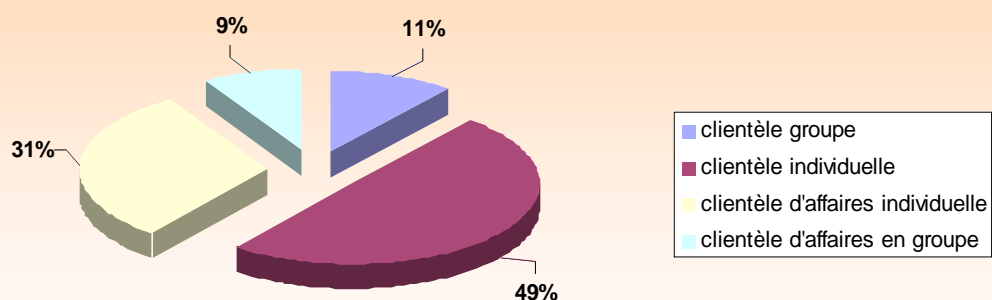
- Diminution de la clientèle française (-5%) par rapport à l'an dernier
- Diminution de la clientèle étrangère (+5%)

TPOLOGIE DE LA CLIENTELE

Typologie de la clientèle de Janvier à Mars 2007

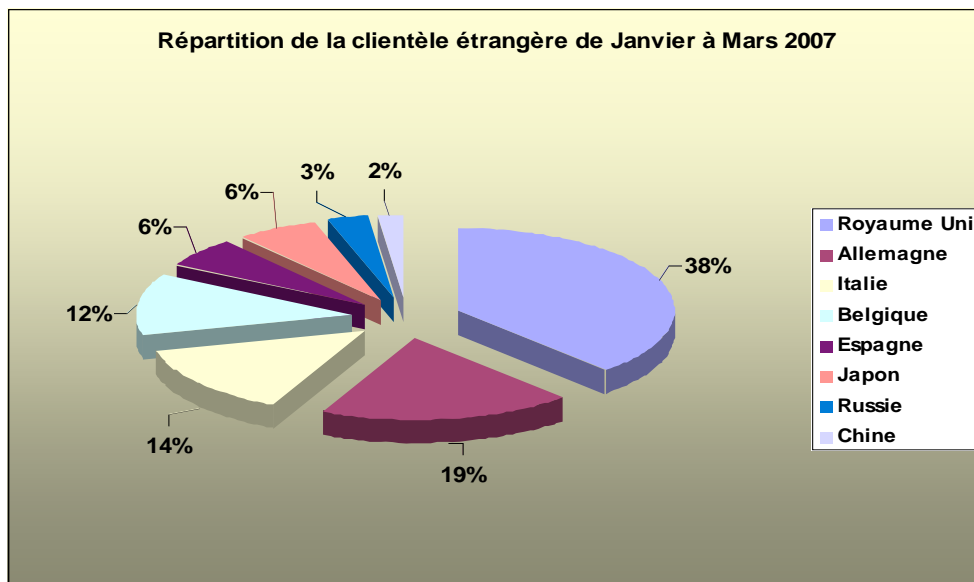


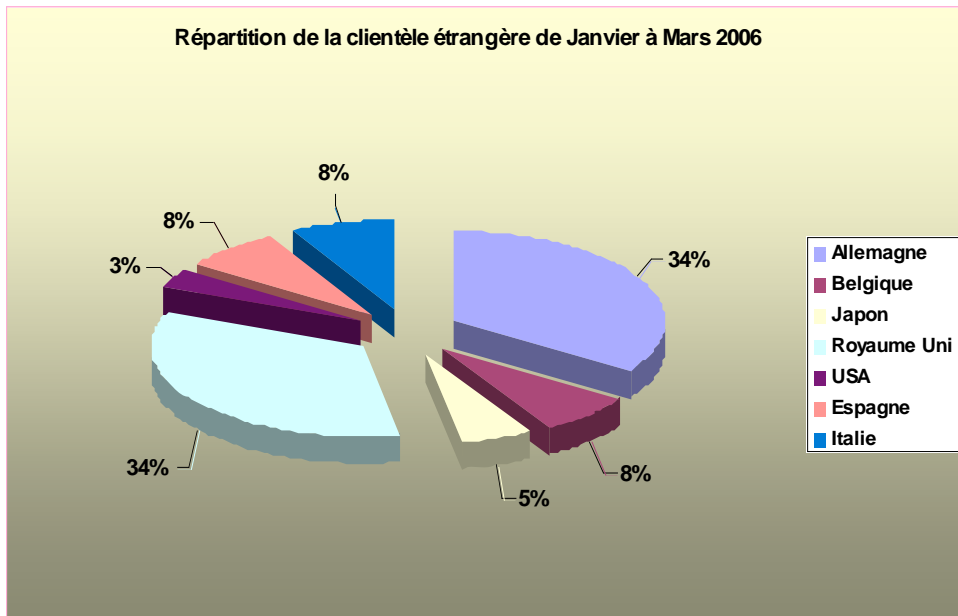
Typologie de la clientèle de Janvier à Mars 2006



- Majoritairement : clientèle individuelle (46%) ; en légère baisse par rapport à la même période de 2006 à 2007
- Diminution de la clientèle affaire par rapport à l'année précédente (-10%)
- Augmentation des groupes (+13%)

REPARTITION DE LA CLIENTELE ETRANGERE





Nationalités les plus présentes en 2006

1. Allemagne 34%
2. Royaume-Uni 34%
3. Belgique 8%
4. Italie 8%

Nationalités les plus présentes en 2007

1. Royaume-Uni 38%
2. Allemagne 19%
3. Italie 14%
4. Belgique 12%